

DAS HALLENDUO IM NECKARPARK





Der NeckarPark Stuttgart mit dem Cannstatter Wasen ist eines der größten und attraktivsten Event-Areale Europas. Entlang der Mercedesstraße reihen sich fünf hochmoderne Veranstaltungsstätten für internationale Top-Veranstaltungen aus Sport, Kultur, Wirtschaft und Politik aneinander: das Hallen-

duo aus Hanns-Martin-Schleyer-Halle und Porsche-Arena, das Carl Benz Center, die Mercedes-Benz Arena mit der SCHARRena und das Museum des Automobilkonzerns.

Die 2006 umfassend modernisierte und erweiterte Hanns-Martin-Schleyer-Halle

zählt mit einer Gesamtkapazität von mehr als 15.500 Besuchern zu den größten Veranstaltungshallen in Deutschland. Bei der Eröffnung 1983 war sie die erste Multifunktionshalle Europas und gemeinsam mit der im Mai 2006 eröffneten Porsche-Arena bildet sie heute ein europaweit ein-

EINZIGARTIG UND DOPPELT GUT



maliges Hallenduo. Kommen Sie näher und tauchen Sie ein in einen Hallenkomplex, der einzigartig und doppelt gut ist.

Ein lichtdurchflutetes Foyer vereint als Zwischenbau die beiden Hallen. Elegant schließt sich die lang gestreckte Porsche-

Arena an den Glastrakt an, durch den die Besucher in die Hallen strömen. Flexibilität ist Trumpf und das spiegelt sich auch im vielfältigen Veranstaltungsmix wider – der Terminplan ist so hochkarätig wie emotional. Mehr als 5.000 Veranstaltungen mit insgesamt rund 24,5 Mio. Besuchern von 2006

bis 2018 sind ein deutlicher Beweis für die Attraktivität. Erleben Sie das Hallenduo und viele große Momente live und hautnah mit.

Herzlich willkommen...

KOMMEN SIE NÄHER, TRETEN SIE EIN...





**Schleyer-Halle
Stuttgart**

Bühne frei für die großen Stars der internationalen Musik- und Showszene. In der Hanns-Martin-Schleyer-Halle haben schon AC/DC, Phil Collins, Metallica, Sir Elton John, David Copperfield, Robbie Williams, Pink, Herbert Grönemeyer, Pur, Die Fantastischen Vier,

Helene Fischer, Peter Maffay, Stargieger David Garrett und Volks-Rock'n'Roller Andreas Gabalier die Fans in ihren Bann gezogen.

Die Stars und Bands live auf der Bühne zu erleben, ist für die Fans immer wieder ein un-

vergesslicher Moment. Jedes Konzert entwickelt seine eigene Faszination. Sound, Licht, Bühnenbild und Bühnenshow verschmelzen zu einem Live-Erlebnis und lösen beim Publikum Jubel- und Begeisterungstürme aus.

DIE GROSSEN AUS ROCK UND POP



Mit jährlich mehr als 200 Veranstaltungen herrscht in den Hallen mächtig Betrieb. Die Vielfalt bei der Belegung kennt keine Grenzen. Flexibilität ist Trumpf – das ist eine Stärke des Hallenduos und das wissen die Konzertveranstalter zu schätzen.

Im Tourneeplan vieler nationaler und internationaler Bands sowie Musikstars und bei den Eventplanern darf Stuttgart nicht fehlen – das gilt auch für die Porsche-Arena: Mit einer maximalen Konzertkapazität von rund 6.000 Besuchern bietet sie den perfekten

Rahmen für Stars und Bands wie Sarah Connor, Revolverheld, Runrig, James Blunt, The Australian Pink Floyd Show, Wolfgang Niedeckens BAP, Sido, Silbermond, Musicalproduktionen und große Musikparaden.

DIE STARS IN REICHWEITE





Gleich im Doppelpack lässt sich in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle und der Porsche-Arena die Veranstaltungsvielfalt genießen. Das gilt in besonderem Maße für Unternehmenspräsentationen, Kongresse, Verbands- und Parteiversammlungen oder religiöse Glaubenskundgebungen. Ein her-

ausragendes Ereignis war der 35. Deutsche Evangelische Kirchentag 2015, der beide Hallen und den benachbarten Cannstatter Wasen belegte.

Die Arenen funktionieren in vielen Varianten. Dabei ist es ganz egal, ob sie alleine, parallel

oder gemeinsam genutzt werden. Alles ist möglich: Spot an für ein Konzert in der Schleyer-Halle und gleichzeitig ein hochklassiges Handballspiel in der Porsche-Arena. Oder hier eleganter Tanzsport und dort atemberaubende Sprünge beim ADAC Super-Cross. Dazu gibt es immer wieder große

HERAUSRAGENDE AUFTRITTE



DVD-Produktionen mit den Fantastischen Vier, den Ehrlich Brothers sowie nationalen Comedians wie Kaya Yanar, Michael Mittermeier und Christoph Sonntag.

Die Sportfans kommen voll auf ihre Kosten und damit nicht genug: Auch die Sportlerin-

nen und Sportler sind von der tollen Atmosphäre in der Arena begeistert. Allen voran die Tennisspielerinnen, die den Porsche Tennis Grand Prix bereits neun Mal zum weltweit beliebtesten Turnier gewählt haben. Seit 2006 wird das Tennisturnier in der Porsche-Arena ausgetragen und seit

2009 sogar auf Sand gespielt. Begeistert von den Voraussetzungen ist vor allem Fed-Cup Teamchefin Barbara Rittner: „Die Porsche-Arena ist für die Spielerinnen und mich zu unserem zweiten Wohnzimmer geworden. Es ist die schönste Tennishalle Deutschlands.“

UND IMMER HOHES TEMPO





Mit dem Internationalen Reitturnier STUTTGART GERMAN MASTERS, dem ADAC Super-Cross oder dem Turn-Weltcup/DTB-Pokal ist das Hallenduo Jahr für Jahr Schauplatz für drei ganz unterschiedliche Sportarten. Erfreulich: Es gibt aber auch ganz neue Projekte. adidas RockStars ist ein

solches Erfolgskonzept. Bouldern – das ist Klettern ohne Seil – und Livemusik werden publikumswirksam in Szene gesetzt. Die Fans sind begeistert. Hochstimmung herrschte in der Porsche-Arena auch bei den Stihl Timbersports-Weltmeisterschaften, wie bei den UCI Hallen-Radsport-Weltmeister-

schaften. Herausragende Erlebnisse schufen die Tischtennis-EM 2009, die Handball-WM und Turn-WM 2007 und die WM der Rhythmischen Sportgymnastik 2015.

Neben Reiten, Volleyball, Tischtennis, Turnen und Boxen steht vor allem Hand-

PACKENDER HOCHLEISTUNGSSPORT



ball hoch im Kurs. Der TVB 1898 Stuttgart sorgt regelmäßig für spannende Spiele und immer wieder für ein ausverkauftes Haus. Das gilt in gleichem Maße für die Handball-Nationalmannschaft. Für sie ist die Porsche-Arena ein perfektes Pflaster. Sie ist in den vergangenen zehn Jahren in

Stuttgart unbesiegt und hat alle Länderspiele gewonnen – Stuttgart war auch Ausgangspunkt für den EM-Triumph des DHB-Teams 2016 in Polen.

Die Porsche-Arena ist hinsichtlich Architektur und Multifunktionalität ein echtes

Glanzlicht. Auf den Tribünen finden bis zu 6.200 Zuschauer Platz, die durch den steilen Anstieg ganz nah am Geschehen sind. Die Besucher dürfen sich auf eine tolle Atmosphäre und ein Live-Erlebnis der Extraklasse freuen.

UND GANZ NAH DABEI



DAS HALLENDUO VON 1 BIS 20

SCHLEYER-HALLE

- 1 Saal 1:** Der 750 Quadratmeter große Saal 1 hat eine Höhe von vier Metern. Er lässt sich auch gut über das Foyer (Ebene 0) von der Porsche-Arena aus nutzen.
- 2 Saal 2:** Der Saal 2 umfasst 730 Quadratmeter mit einer Höhe von 3,50 Metern.
- 3 Saal 3:** Mit insgesamt 1.150 Quadratmetern der zweitgrößte Saal. Er hat eine Höhe von 4,50 Metern.
- 4 Saal 4:** Zwischen Mercedes- und Benzstraße endet die Hanns-Martin-Schleyer-Halle mit dem Saal 4. Er hat eine Fläche von 1.220 Quadratmetern und eine Höhe von 6 Metern.
- 5 Saal 5:** Unmittelbar über Saal 3 befindet sich auf der Ebene 2 der Saal 5. Er ist 916 Quadratmeter groß und hat eine Höhe von 5 Metern. Bedingt durch viele Glasflächen ein heller Raum mit Tageslicht.
- 6 Saal 6:** Auf der Seite der Benzstraße ist nach der Modernisierung der Saal 6 entstanden. Er ist 218 Quadratmeter groß und rund 3,50 Meter hoch.
- 7 Aufwärmhalle:** Auf Ebene 0 gelegen und 280 Quadratmeter groß. Sie bietet einen direkten Zugang zur Arena und lässt sich auch als Pressezentrum nutzen.
- 8 Regie, TV, Presse:** Die Funktionseinrichtungen und Presseplätze befinden sich auf Ebene 3. Die Pressetribüne bietet 40 fest installierte Plätze mit Tischen.
- 9 Glaskanzeln:** Die Glaskanzeln auf Ebene 3 bieten einen direkten Blick in die Arena der Hanns-Martin-Schleyer-Halle. Sie können einzeln oder gemeinsam für Empfänge oder Meetings genutzt werden.

10 Künstlergarderoben und Cateringküche: Direkt unter der Hallenverwaltung befinden sich die Künstlergarderoben und Umkleieräume für Sportveranstaltungen (Ebene 0). Des Weiteren sind dort die Cateringküche und zusätzliche Nebenräume untergebracht.

11 Arena: Die Hanns-Martin-Schleyer-Halle verfügt mit ihrer 4.000 Quadratmeter großen Arena über einen der größten Innenräume in Europa. Insgesamt bietet sie 8.427 fest eingebaute Sitzplätze auf den Tribünen. Die Höhe ab Trägerunterkante beträgt 12 Meter. Bei Konzerten ist ein direkter Zugang vom Backstagebereich auf die Bühne möglich. Der Innenraum kann mit Trucks befahren werden.

FOYER

12 Das Hallenduo im NeckarPark wird über ein modernes Foyer erschlossen. Mit diesem Zwischengebäude, das die Hallen baulich miteinander vereint, ist ein repräsentatives gemeinsames Entrée mit großzügigen Garderobenanlagen, Kassen- und Informationseinrichtungen entstanden.

PORSCHE-ARENA

13 Mehrzweckraum: Dieser funktionale Raum auf Ebene 0 der Porsche-Arena ist 310 Quadratmeter groß und 3,50 Meter hoch. Ein Zugang zur Mercedesstraße bietet viele Nutzungsmöglichkeiten u.a. als VIP-Raum oder als Medienzentrum und für Pressekonferenzen

14 Grandls Restaurant, Bar, Lounge: Das Restaurant an der Nahtstelle der beiden Hallen ist über das Foyer oder von der Mercedesstraße aus zu erreichen (Ebene 0). Es bietet 165 Plätze an Tischen, zudem lädt eine Theke zum Verweilen ein. Gastronom Hans Peter Grandl verwöhnt seine Gäste mit einer ausgewählt schwäbisch-mediterranen Küche. Insgesamt haben im Restaurant rund 230 Personen Platz.

15 Logen: Die Porsche-Arena verfügt über 20 exklusive Logen mit einer Größe von 16 bis 26 Quadratmetern. Alle Logen sind verglast und bieten einen direkten Blick in den Innenraum. Vor jeder Loge befinden sich je nach Größe 9 bis 15 Logensitzplätze mit Armlehnen.

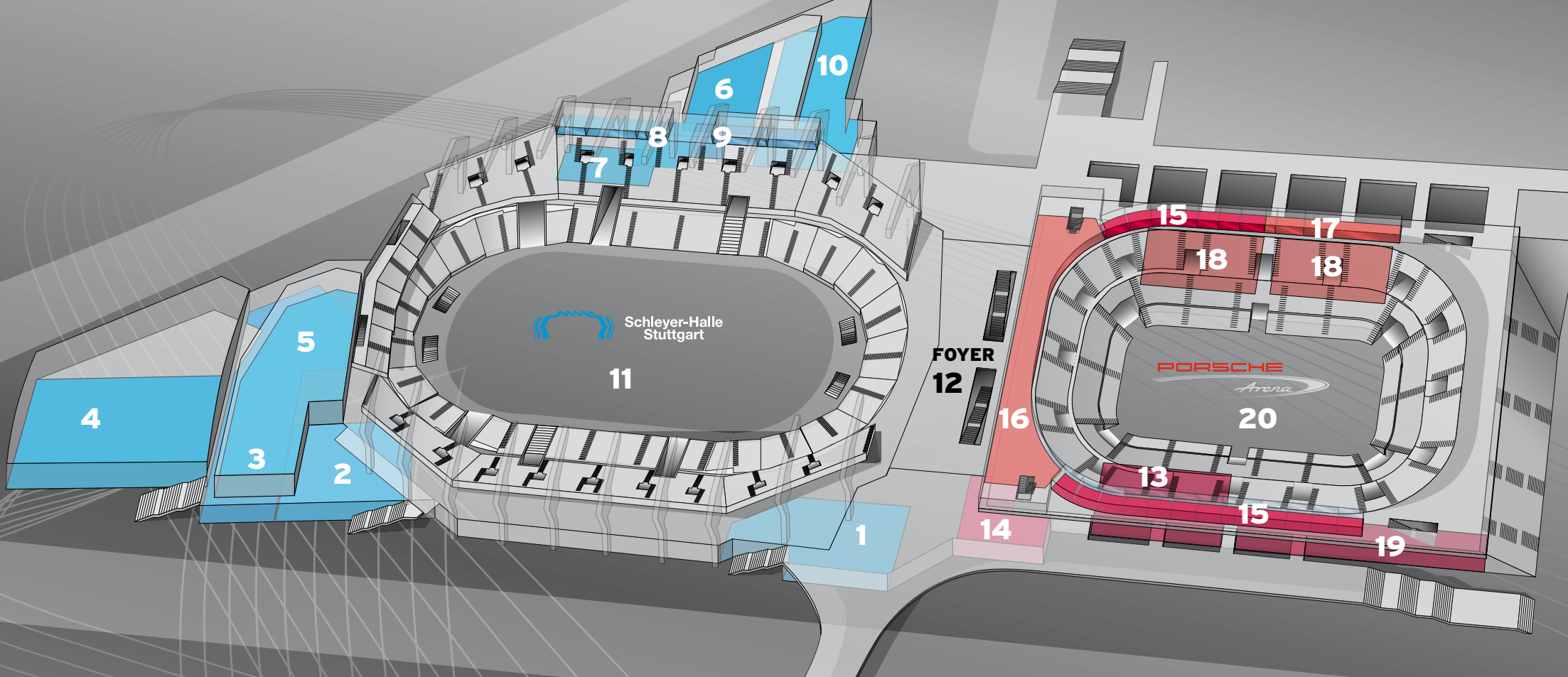
16 Business-Lounge: Die Business-Lounge bietet Platz für bis zu 350 Personen und verbindet die beiden Logenbereiche in der Porsche-Arena. Überwältigend ist der Blick aus der Business-Lounge auf die Arena durch die große Glasfront. Mit ihrem vielfältigen Cateringangebot ist die Business-Lounge idealer Treffpunkt für Logengäste.

17 Regie, TV, Presse: Die Funktionseinrichtungen und Presseplätze befinden sich auf Ebene 3. Die Pressetribüne bietet 12 fest installierte Plätze mit Tischen.

18 Künstlergarderoben und Umkleiden: Auf Ebene 0 befinden sich in der Porsche-Arena die Künstlergarderoben und Umkleieräume für Sportveranstaltungen.

19 Büros und Crew-Catering: Je nach Veranstaltung können die sechs Büros flexibel genutzt werden. Wichtig bei Events und Konzerten ist natürlich auch die Verpflegung des Teams und das Crew-Catering.

20 Arena: Die Porsche-Arena verfügt über einen Innenraum mit einer Gesamtfläche von 2.000 Quadratmetern. Bei Nutzung der mobilen Tribünensitzplätze (u.a. Handball, Basketball) hat die Arena eine Fläche von 1.450 Quadratmetern. Insgesamt bietet sie rund 6.000 fest eingebaute Sitzplätze auf den Tribünen. Die Höhe beträgt bis zum Lichtrigg 12 Meter. An der Hallendecke hängt ein 4 x 12 Meter großer LED-Würfel (in der Höhe flexibel). Der Innenraum ist mit Trucks anfahrbar (2 Einfahrten, eine unmittelbar Backstage). Auf der Seite zur Benzstraße stehen ausreichend Parkflächen zur Verfügung; Busse und Trucks können direkt an der Porsche-Arena parken.





BESONDERE HERAUSFORDERUNGEN UND VIELE DIENSTLEISTUNGEN HINTER DEN KULISSEN

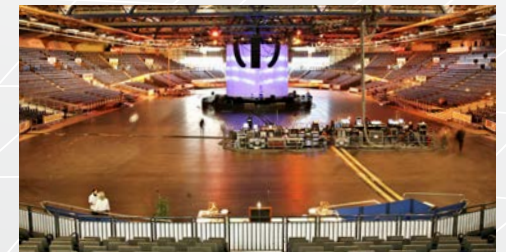
ALLES UNTER EINEM DACH



Über 5.000 Veranstaltungen mit mehr als 24 Millionen Besuchern – das Hallenduo im NeckarPark Stuttgart sorgt für mächtig Betrieb. Eine große Herausforderung ist das vor allem für das Hallenteam, das die Veranstalter professionell und mit seinem ganzen Know-how unterstützt. Bei zwei Arenen mit parallelem Konzertbetrieb ein Job, der viel Engagement und Leidenschaft erfordert.

Viele Aufgabenstellungen werden dabei in enger Abstimmung mit dem Veranstalter vorbereitet – das können verschiedene Planungsvarianten, der Bühnenaufbau oder die Konzertbestuhlung sein. Auch die Sicherheit mit dem Ordnungsdienst, das Catering oder die Reinigung spielen dabei eine Rolle.

Ein Servicepaket wird es zukunftsorientiert im Hinblick auf eine veranstaltungsbezogene Dienstleistung geben. Eine perfekte Lösung für viele Veranstalter. Sie bekommen alles aus einer Hand,



mit verlässlichen Ansprechpartnern und kompetenter Unterstützung. Dazu gehören u.a.

- Kreativ-Konzeptionen
- Programmgestaltung
- Künstlerbooking
- technische Konzeption
- Projektleitung
- Dienstleistungsmanagement.

SPEKTAKULÄRER AUFTRITT - KOMFORT UND EXKLUSIVITÄT SIND IM VIP-BEREICH GARANTIERT

DIE LOGEN UND DIE BUSINESS-LOUNGE

Die Ebene 3 in der Porsche-Arena ist der exklusive Treffpunkt für alle, die ihren Besuch in der Porsche-Arena zu einem ganz besonderen Sport- oder Kulturereignis machen wollen. In der Business-Lounge und in den Logen oberhalb der steilen Tribünen steht der Komfort der Gäste im Mittelpunkt. Die 20 Logen sind zwischen 16 und 26 Quadratmetern groß und bieten 9 bis 15 Personen Platz.

Alle Logen sowie die für alle Logengäste zugängliche Business-Lounge sind komplett verglast und bieten einen überwältigenden Blick auf das Geschehen in der Arena. Noch intensiver genießen lässt sich die Atmosphäre auf den Plätzen unmittelbar vor den Logen. Die Sitze sind komfortabel und mit Armlehnen ausgestattet.



Die Porsche-Arena verfügt über 20 moderne Logen



Beliebter Treffpunkt der Logengäste - die verglaste Business-Lounge besticht durch ihr offenes Ambiente

Komfort und Exklusivität sind die zentralen Elemente im Logenbereich. Wer sich und seine Gäste hier verwöhnen lassen möchte, kann das ganz individuell gestalten und sich quasi im „kleinen Kreis“ in seiner Loge aufhalten, oder sich in der Business-Lounge unter die anderen Gäste mischen. Hier werden die Besucher je nach Veranstaltung mit einem kalt-warmen Büffet und einer Auswahl an Getränken umsorgt. Zudem bleibt Zeit und Gelegenheit für viele Gespräche und Kontaktpflege.

Ein weiterer Vorteil für Logenkunden: Sie können bis zur Halle mit dem Auto

fahren und in der neuen Parkgarage zwischen Carl Benz Center und Porsche-Arena parken. Von dort gelangen die Besucher über einen separaten Eingang mit dem Aufzug direkt zur Business-Lounge und zu den Logen.

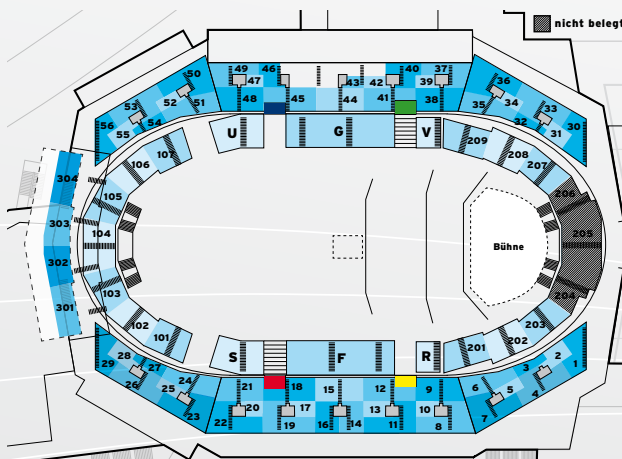


Genuss pur und dazu gibt es einen tollen Blick in die Arena



MULTIFUNKTIONAL UND FLEXIBEL - DER RIESIGE INNENRAUM IN DER SCHLEYER-HALLE BIETET JEDE MENGE SPIELRAUM

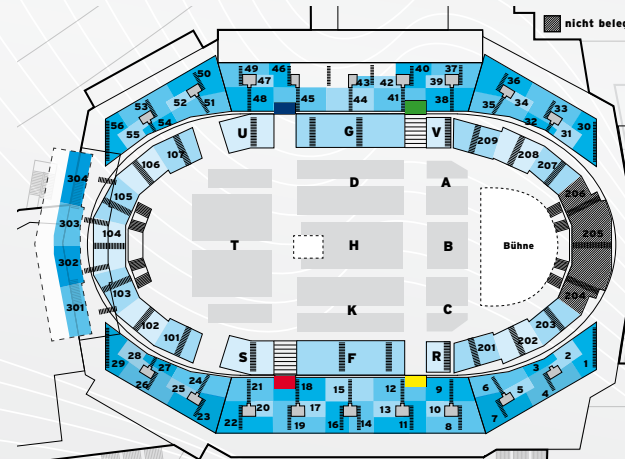
HALLENKONFIGURATIONEN



Rock- und Popkonzerte

Verschiedene Bühnenaufbauten möglich: Kopfbühne, Seitenbühne oder Mittelbühne

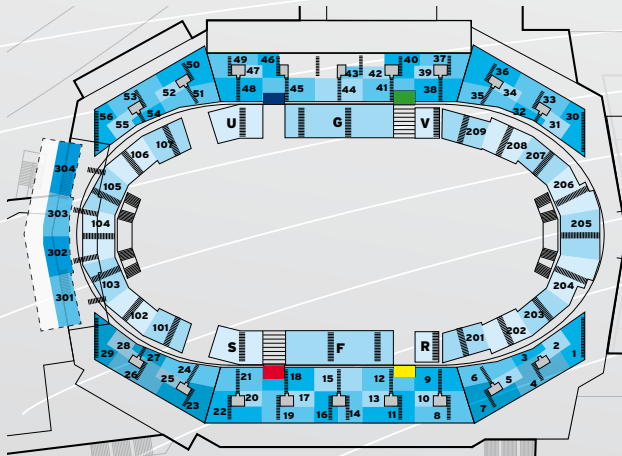
- Gesamtkapazität: 14.937 Plätze
- Feste Ränge: 6.937 Sitzplätze, Innenraum: 8.000 Stehplätze



Bühnenshows

Verschiedene Bühnenaufbauten möglich: Kopfbühne oder Seitenbühne

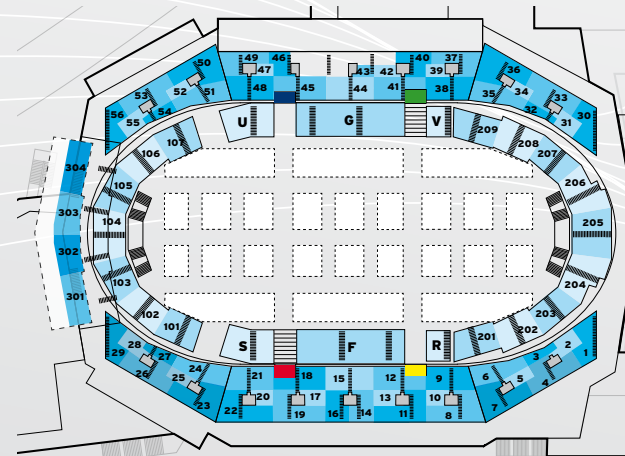
- Gesamtkapazität: 11.230 Plätze
- Feste Ränge: 6.413 Sitzplätze, Innenraum: 4.817 Sitzplätze



Freie Arena

Die Innenraumfläche umfasst rund 4.000 Quadratmeter. Viel Platz für das Internationale Reitturnier, Pferdeshows oder Motorcross.

- Gesamtkapazität: 8.582 Sitzplätze

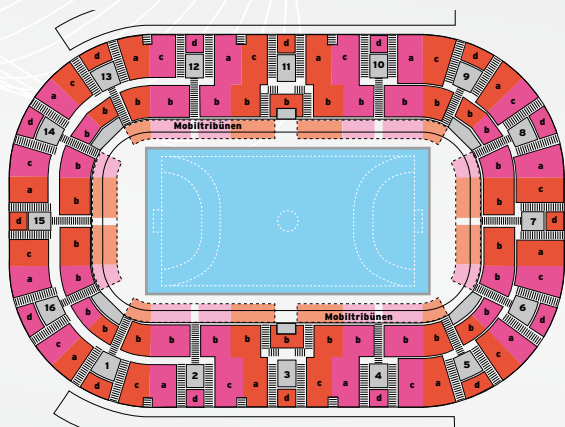


Messen

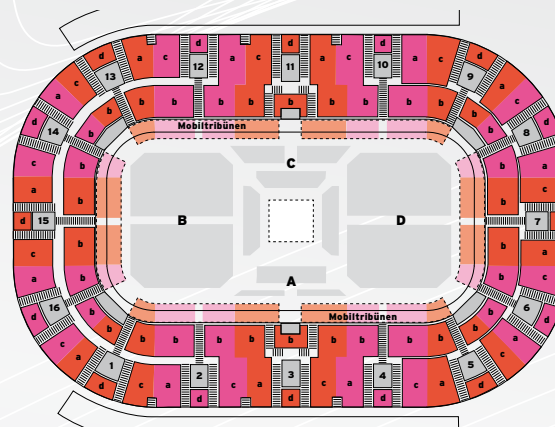
Der Aufbau für Messen ist flexibel und kann in vielfältiger Form erfolgen. Die Arena bietet eine Netto-Fläche von 4.000 Quadratmetern.

SPORT IST TRUMPF – KURZE AUFBAUZEITEN UND EIN PROFESSIONELLES TEAM SORGEN FÜR SCHNELLE UMBAUZEITEN

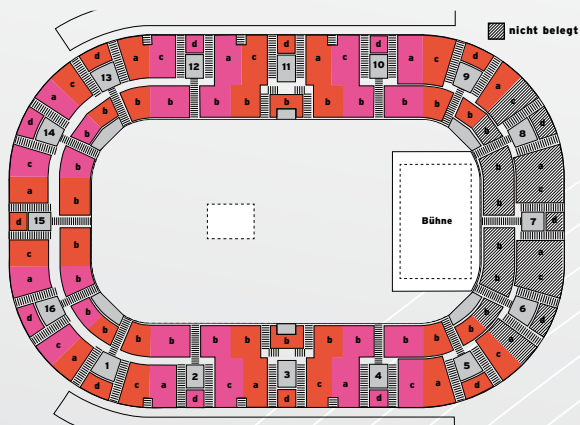
UND BESTUHLUNGSPLÄNE



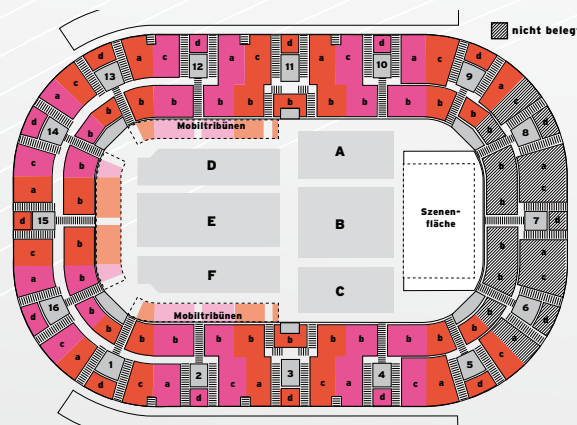
Handball/Basketball
Mobiltribünen ausgefahren
• Gesamtkapazität: 6.181 Sitzplätze



Boxen
Mobiltribünen ausgefahren
• Gesamtkapazität: 7.849 Plätze
• Feste Ränge: 6.181 Sitzplätze, Innenraum: 1.668 Sitzplätze



Rock- und Popkonzerte
Mobiltribünen eingefahren
• Gesamtkapazität: 6.042 Plätze
• Feste Ränge: 3.042 Sitzplätze, Innenraum: 3.000 Stehplätze



Bühnenshows
Mobiltribünen teilweise ausgefahren
• Gesamtkapazität: 7.576 Plätze
• Feste Ränge: 6.016 Sitzplätze, Innenraum: 1.560 Sitzplätze



EVENT OF THE YEAR UND SOLD OUT AWARD: EINE ANERKENNUNG FÜR NATIONALE UND

AUSSERGEWÖHNLICHE EVENTS



EVENT OF THE YEAR 2010
Lord of the Dance



EVENT OF THE YEAR 2011
Die Fantastischen Vier



SOLD OUT AWARD 2011
Die Kleine Tierschau



SOLD OUT AWARD 2014
Helene Fischer



EVENT OF THE YEAR 2014
Cro



SOLD OUT AWARD 2014
Die Fantastischen Vier

INTERNATIONALE STARS UND IHRE KONZERTVERANSTALTER

UND AUSVERKAUFTE HALLEN



EVENT OF THE YEAR 2012
Mario Barth



EVENT OF THE YEAR 2015
PUR



SOLD OUT AWARD 2012
Udo Lindenberg



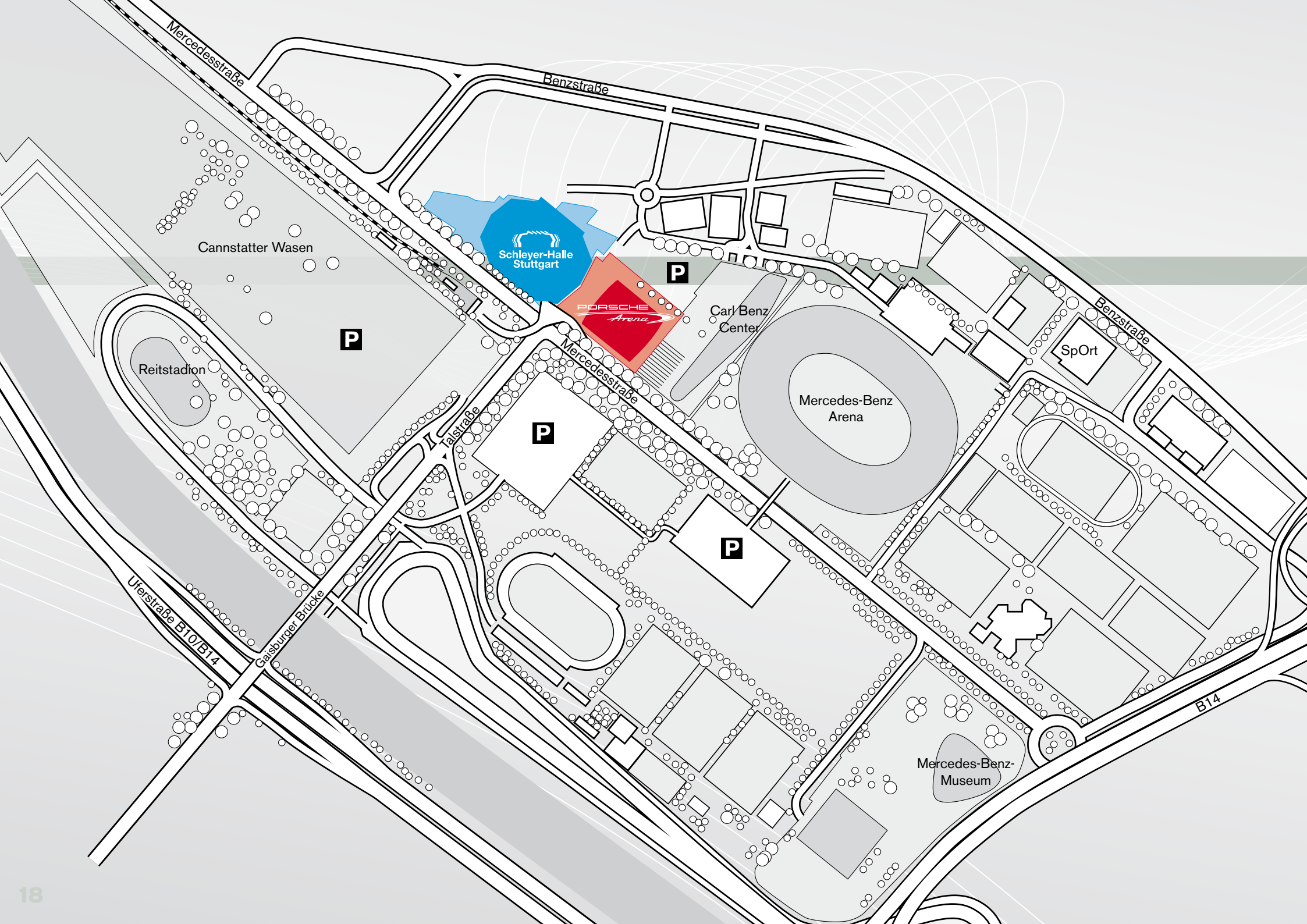
SOLD OUT AWARD 2015
Andreas Gabalier

Showtime ist angesagt – nationale und internationale Stars der Musikbranche bringen die Hanns-Martin-Schleyer-Halle und die Porsche-Arena immer wieder zum Vibrieren. Mit den Auszeichnungen „Event of the Year“ und dem „Sold Out Award“ werden sensationelle Bühnenproduktionen und ausverkaufte Konzerte prämiert.

„Mit diesen Awards möchten wir den Stars unsere Anerkennung zum Ausdruck bringen“, sagt in.Stuttgart-Geschäftsführer Andreas Kroll.

Die Auszeichnungen der letzten Jahre im Überblick:

2009	Pink	Sold out Award
2010	Lord of the Dance	Event of the Year
2011	Die Fantastischen Vier	Event of the Year
	Die Kleine Tierschau	Sold out Award
2012	Mario Barth	Event of the Year
	Udo Lindenberg	Sold out Award
2014	Helene Fischer	Sold out Award
	Cro	Event of the Year
	Die Fantastischen Vier	Sold out Award
2015	Pur	Event of the Year
	Andreas Gabalier	Sold out Award



ADRESSE UND ANSPRECHPARTNER

Hanns-Martin-Schleyer-Halle**Porsche-Arena**

Mercedesstraße 69
70372 Stuttgart

Geschäftsführung:

Andreas Kroll, Dipl.-oec. Martin Rau

Abteilungsleitung:

René Otterbein
Telefon +49 (0)711 / 9554 - 40
rene.otterbein@in.stuttgart.de

Vermietung:

Annette Breitmayer
Telefon +49 (0)711 / 9554 - 450
annette.breitmayer@in.stuttgart.de

Technische Leitung:

Johannes Mey
Telefon +49 (0)711 / 9554 - 451
johannes.mey@in.stuttgart.de

Marketing:

Claus Lederer
Telefon +49 (0)711 / 9554 - 31 40
claus.lederer@in.stuttgart.de

Medien:

Jörg Klopfer
Telefon +49 (0)711 / 9554 - 31 28
joerg.klopfer@in.stuttgart.de

in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

